

Pressemitteilung 01 / 07 vom 01.Juni 2007

Erstes Unternehmen in Deutschland für Place Branding gegründet.

Meike Eitel und Marie Spiekermann haben in Berlin das Unternehmen identityLab gegründet. identityLab spezialisiert sich als erstes Unternehmen in Deutschland auf die strategische und identitätsbasierte Markenführung von Orten, Regionen und Ländern, um Identität(en) gezielt zu positionieren und emotional zu besetzen.

identityLab entwickelt aus der Markenführungstheorie heraus kreative und pragmatische Lösungen für die strategische Entwicklung orts- und landesspezifischer Identitäten zur Steuerung und Bewertung von Brandingprozessen in der Ländermarkenführung.

Meike Eitel und Marie Spiekermann beraten als Experten für Corporate Identity & Place Branding in marketingstrategischen Fragen. Sie konzipieren und moderieren Workshops und gehören zu den Vorreitern bei der Entwicklung eines eigenständigen Instrumentariums der Disziplin Place Branding. Place Branding klebt keine neuen Labels. Place Branding verdichtet wesentliche Merkmale der eigenen Identität in einem Markenwesen. Es setzt gesellschaftliche Prozesse in Gang und nuanciert, verstärkt oder korrigiert die Fremdwahrnehmungen. Die routinemäßige Entwicklung von Mechanismen, die zu starken und konsistenten Place Brands führen, ist ein existenzieller Bestandteil der Markenführung, die nicht nur eine Kernbotschaft, ein Logo oder ein Claim in den öffentlichen Raum stellt, sondern zusätzlichen Maßnahmen an die Hand gibt, die Identität des Landes, der Region oder des Ortes langfristig und konsistent zu kommunizieren. Ausführungen zu den Unterschieden zwischen Corporate Branding und Place Branding und zum Zusammenhang und Wirkungsweise von Identität und Image sind unter **www.identitylab.de > Theorie** zu finden.

*Meike Eitel und Marie Spiekermann sind Gründungsmitglieder der **Association für Place Branding and Public Diplomacy, Berlin (2007); www.nationbranding.de.***

Kontakt: kontakt@identityLab.de; www.identityLab.de